
visiónhumana
LA OTRA MIRADA
BARÓMETRO
imágenciudad
VERSIÓN 2018



METODOLOGÍA Y PRESENTACIÓN



¿Qué es el BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD?

- ✓ Es una herramienta al servicio del **análisis y diseño estratégico de la imagen de una ciudad**, desarrollada por la consultora **Visión Humana**.

- ✓ Su objetivo es **ayudar a las autoridades, empresas y organizaciones** a evaluar, monitorear y orientar acciones para **fortalecer la imagen que proyectan las ciudades** que lideran o tienen interés en desarrollar.

- ✓ Permite evaluar el conocimiento, asociación y evaluación de la **imagen que proyectan las principales ciudades de Chile en el resto de los chilenos**.



¿Cuál es la metodología del BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD?

2.041

encuestas en línea a personas de 18 a 65 años, de los GSE AB, C1a, C1b, C2, C3 y D

Con un margen de error de la muestra es +/- 2,2%

Los datos fueron ponderados por sexo, edad, GSE y comuna

El trabajo de campo se realizó durante los meses de agosto y septiembre del 2018



¿Qué se evalúa con el BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD?

Evaluación en 4 dimensiones


Lugar para vivir


Lugar para estudiar


Lugar para trabajar

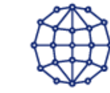

Lugar para visitar

+

Asociación en 12 atributos


1.Clima agradable


4.Limpieza de sus calles y espacios públicos


7.Buena conectividad con el resto del país


10.Gente amable y agradable

2.Buenas posibilidades de trabajo


5.Buena oferta de comercio y servicios


8.Variedad de actividades de tiempo libre y cultura


11.Bonitas construcciones y lugares públicos


3.Seguridad ciudadana


6.Universidades o institutos de prestigio


9.Cantidad de espacios verdes, como parques o jardines


12.Medio ambiente sano, sin contaminación

La imagen de 24 ciudades:

Arica
Iquique
Calama
Antofagasta
Copiapó
Coquimbo
La Serena
Valparaíso
Viña del Mar
Santiago
Rancagua
Talca
Curicó
Chillan
Los Ángeles
Concepción
Talcahuano
Temuco
Valdivia
Osorno
Puerto Montt
Coyhaique
Punta Arenas
Castro



¿Cuál es la importancia de una buena imagen de ciudad?

En sus residentes y grupos internos

- ✓ Orgullo de pertenencia
- ✓ Compromiso por su cuidado y desarrollo
- ✓ Respaldo personal o empresarial en el exterior

En sus grupos internos

- ✓ Atracción para vivir, trabajar y/o estudiar
- ✓ Preferencia para invertir o emprender
- ✓ Preferencia para visitar



UNA POSITIVA IMAGEN DE UNA CIUDAD GENERA…



"La imagen de una ciudad media decisiones importantes de sus actores y/o grupos externos claves para su desarrollo"

Patricio Polizzi R.
Director General de Visión Humana





EVALUACIÓN DIMENSIONES DE IMAGEN CIUDAD





Evaluación en imagen como lugar para vivir



%

que califica con notas 6 o 7 a **cada ciudad** como lugar para vivir

Ciudad	%
Valdivia	60%
Viña del Mar	56%
La Serena	50%
Puerto Montt	48%
Punta Arenas	41%
Concepción	36%
Castro	36%
Osorno	35%
Coyhaique	34%
Iquique	32%

10 primeras ciudades!



Mejoras en imagen como lugar para vivir



%

puntos porcentuales de diferencia entre resultados **2018** respecto del **2017**

Ciudad	Puntos
Punta Arenas	14
Puerto Montt	10
Coyhaique	8
Valdivia	6
Santiago	1

Las ciudades que mejoran !



Evolutivo en imagen como lugar para vivir



% que califica con notas 6 o 7 a cada ciudad como lugar para vivir

Ubicación relativa de cada ciudad respecto

2015	2016	2017	2018
VIÑA DEL MAR	VIÑA DEL MAR	VIÑA DEL MAR	VALDIVIA
LA SERENA	LA SERENA	LA SERENA	VIÑA DEL MAR
VALDIVIA	VALDIVIA	VALDIVIA	LA SERENA
VALPARAÍSO	CONCEPCIÓN	CONCEPCIÓN	PUERTO MONTT
CONCEPCIÓN	VALPARAÍSO	VALPARAÍSO	PUNTA ARENAS
IQUIQUE	IQUIQUE	PUERTO MONTT	CONCEPCIÓN
PUERTO MONTT	OSORNO	CASTRO*	CASTRO*
OSORNO	CASTRO*	OSORNO	OSORNO
ANTOFAGASTA	PUERTO MONTT	IQUIQUE	COYHAIQUE
ARICA	CHILLÁN	CHILLÁN	IQUIQUE
COQUIMBO	ANTOFAGASTA	TEMUCO	CHILLÁN
CASTRO*	TEMUCO	COQUIMBO	SANTIAGO
CHILLÁN	ARICA	LOS ÁNGELES	TEMUCO
TEMUCO	COQUIMBO	ARICA	VALPARAÍSO
LOS ÁNGELES	LOS ÁNGELES	SANTIAGO	ARICA
RANCAGUA	RANCAGUA	PUNTA ARENAS	COQUIMBO
COYHAIQUE	SANTIAGO	COYHAIQUE	LOS ÁNGELES
PUNTA ARENAS	COYHAIQUE	RANCAGUA	RANCAGUA
TALCA	CURICÓ	ANTOFAGASTA	ANTOFAGASTA
CURICÓ	TALCA	TALCA	TALCA
SANTIAGO	PUNTA ARENAS	CURICÓ	CURICÓ
COPIAPÓ	COPIAPÓ	TALCAHUANO	TALCAHUANO
TALCAHUANO	TALCAHUANO	COPIAPÓ	COPIAPÓ
CALAMA	CALAMA	CALAMA	CALAMA

*Castro se midió por primera vez en 2015



Evaluación en imagen como lugar para trabajar



%
que califica con notas 6 o 7 a **cada ciudad** como lugar para trabajar

Ciudad	%
Santiago	52%
Viña del Mar	48%
La Serena	38%
Valdivia	38%
Concepción	35%
Puerto Montt	34%
Iquique	33%
Punta Arenas	32%
Valparaíso	32%
Antofagasta	31%

10 primeras ciudades



Mejora en imagen como lugar para trabajar



%

puntos
porcentuales de diferencia
entre resultados **2018**
respecto del **2017**

Ciudad	Puntos
Coyhaique	5
Punta Arenas	5
Puerto Montt	3
Castro	2
Chillán	1

Las ciudades que mejoran!



Evolutivo en imagen como lugar para trabajar



% que califica con notas 6 o 7 a cada ciudad como lugar para trabajar

Ubicación relativa de cada ciudad respecto

2015	2016	2017	2018
VIÑA DEL MAR	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO
SANTIAGO	VIÑA DEL MAR	VIÑA DEL MAR	VIÑA DEL MAR
ANTOFAGASTA	ANTOFAGASTA	CONCEPCIÓN	LA SERENA
CONCEPCIÓN	CONCEPCIÓN	LA SERENA	VALDIVIA
LA SERENA	LA SERENA	ANTOFAGASTA	CONCEPCIÓN
IQUIQUE	IQUIQUE	IQUIQUE	PUERTO MONTT
CALAMA	CALAMA	VALDIVIA	IQUIQUE
VALPARAÍSO	VALPARAÍSO	VALPARAÍSO	VALPARAÍSO
VALDIVIA	VALDIVIA	CALAMA	PUNTA ARENAS
ARICA	COPIAPÓ	PUERTO MONTT	ANTOFAGASTA
COPIAPÓ	ARICA	ARICA	CASTRO*
PUERTO MONTT	PUERTO MONTT	COQUIMBO	ARICA
RANCAGUA	RANCAGUA	PUNTA ARENAS	OSORNO
COQUIMBO	COQUIMBO	COPIAPÓ	COYHAIQUE
TEMUCO	TEMUCO	TEMUCO	CHILLÁN
PUNTA ARENAS	OSORNO	OSORNO	TEMUCO
OSORNO	CHILLÁN	RANCAGUA	RANCAGUA
LOS ÁNGELES	PUNTA ARENAS	CASTRO*	COQUIMBO
CHILLÁN	CASTRO*	CHILLÁN	COPIAPÓ
TALCAHUANO	CURICÓ	TALCAHUANO	CALAMA
CURICÓ	LOS ÁNGELES	LOS ÁNGELES	LOS ÁNGELES
TALCA	TALCAHUANO	CURICÓ	CURICÓ
CASTRO*	COYHAIQUE	COYHAIQUE	TALCAHUANO
COYHAIQUE	TALCA	TALCA	TALCA

*Castro se midió por primera vez en 2015



Evaluación en imagen como lugar para estudiar



%
que califica con notas 6 o 7 a **cada ciudad** como lugar para estudiar

Ciudad	%
Santiago	68%
Viña del Mar	60%
Valparaíso	55%
Concepción	55%
Valdivia	41%
La Serena	39%
Temuco	30%
Talca	29%
Puerto Montt	27%
Punta Arenas	25%

10 primeras ciudades !



Mejora en imagen como lugar para estudiar



%
puntos
porcentuales de diferencia
entre resultados **2018**
respecto del **2017**

Ciudad	Valor
Coyhaique	5
Talca	5
Punta Arenas	4
Rancagua	3
Calama	3
Curicó	3
Castro	2
Osorno	2
Los Ángeles	2
Chillán	1
Coquimbo	1
Talcahuano	1

Las ciudades que mejoran!



Evolutivo en imagen como lugar para estudiar



% que califica con notas 6 o 7 a cada ciudad como lugar para estudiar

Ubicación relativa de cada ciudad respecto

2015	2016	2017	2018
SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO
VIÑA DEL MAR	VIÑA DEL MAR	VIÑA DEL MAR	VIÑA DEL MAR
VALPARAÍSO	CONCEPCIÓN	VALPARAÍSO	VALPARAÍSO
CONCEPCIÓN	VALPARAÍSO	CONCEPCIÓN	CONCEPCIÓN
VALDIVIA	VALDIVIA	VALDIVIA	VALDIVIA
LA SERENA	LA SERENA	LA SERENA	LA SERENA
ANTOFAGASTA	ANTOFAGASTA	TEMUCO	TEMUCO
TEMUCO	TEMUCO	ANTOFAGASTA	TALCA
IQUIQUE	IQUIQUE	PUERTO MONTT	PUERTO MONTT
PUERTO MONTT	PUERTO MONTT	IQUIQUE	PUNTA ARENAS
ARICA	TALCA	TALCA	RANCAGUA
TALCA	ARICA	COQUIMBO	COQUIMBO
OSORNO	RANCAGUA	ARICA	IQUIQUE
COQUIMBO	OSORNO	RANCAGUA	CHILLÁN
CHILLÁN	COQUIMBO	CHILLÁN	ANTOFAGASTA
RANCAGUA	CHILLÁN	PUNTA ARENAS	ARICA
COPIAPÓ	TALCAHUANO	TALCAHUANO	TALCAHUANO
TALCAHUANO	COPIAPÓ	COPIAPÓ	LOS ÁNGELES
LOS ÁNGELES	LOS ÁNGELES	LOS ÁNGELES	OSORNO
PUNTA ARENAS	CURICÓ	OSORNO	COYHAIQUE
CURICÓ	PUNTA ARENAS	CASTRO*	CURICÓ
CASTRO*	CASTRO*	CURICÓ	CASTRO*
CALAMA	CALAMA	COYHAIQUE	COPIAPÓ
COYHAIQUE	COYHAIQUE	CALAMA	CALAMA

*Castro se midió por primera vez en 2015



Evaluación en imagen como lugar para visitar



%

que califica con notas 6 o 7 a **cada ciudad** como lugar para visitar

Ciudad	%
Valdivia	86%
Viña del Mar	83%
Puerto Montt	80%
La Serena	79%
Valparaíso	77%
Punta Arenas	76%
Castro	69%
Coyhaique	67%
Iquique	65%
Concepción	65%

10 primeras ciudades



Mejora en imagen como lugar para visitar



%
puntos
porcentuales de diferencia
entre resultados 2018
respecto del 2017

Ciudad	Puntos
Punta Arenas	10
Puerto Montt	8
Valdivia	5
Coyhaique	4
Iquique	2

Las ciudades que mejoran !



Evolutivo en imagen como lugar para visitar



% que califica con notas 6 o 7 a cada ciudad como lugar para visitar

Ubicación relativa de cada ciudad respecto

2015	2016	2017	2018
VIÑA DEL MAR	VIÑA DEL MAR	VIÑA DEL MAR	VALDIVIA
VALDIVIA	VALDIVIA	VALDIVIA	VIÑA DEL MAR
VALPARAÍSO	LA SERENA	LA SERENA	PUERTO MONTT
LA SERENA	VALPARAÍSO	VALPARAÍSO	LA SERENA
PUERTO MONTT	PUERTO MONTT	PUERTO MONTT	VALPARAÍSO
CONCEPCIÓN	CASTRO*	CASTRO*	PUNTA ARENAS
IQUIQUE	CONCEPCIÓN	CONCEPCIÓN	CASTRO*
CASTRO*	PUNTA ARENAS	PUNTA ARENAS	COYHAIQUE
PUNTA ARENAS	IQUIQUE	OSORNO	CONCEPCIÓN
OSORNO	ARICA	IQUIQUE	IQUIQUE
ARICA	OSORNO	COYHAIQUE	ARICA
ANTOFAGASTA	COYHAIQUE	ARICA	OSORNO
TEMUCO	TEMUCO	TEMUCO	TEMUCO
COYHAIQUE	ANTOFAGASTA	CHILLÁN	COQUIMBO
CHILLÁN	CHILLÁN	COQUIMBO	CHILLÁN
LOS ÁNGELES	COQUIMBO	ANTOFAGASTA	ANTOFAGASTA
COQUIMBO	LOS ÁNGELES	LOS ÁNGELES	SANTIAGO
SANTIAGO	SANTIAGO	SANTIAGO	LOS ÁNGELES
TALCA	RANCAGUA	TALCA	TALCA
RANCAGUA	TALCA	CURICÓ	CURICÓ
CURICÓ	CURICÓ	RANCAGUA	TALCAHUANO
TALCAHUANO	TALCAHUANO	TALCAHUANO	COPIAPÓ
COPIAPÓ	COPIAPÓ	COPIAPÓ	RANCAGUA
CALAMA	CALAMA	CALAMA	CALAMA

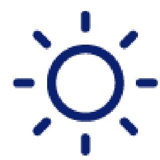
*Castro se midió por primera vez en 2015



ASOCIACIÓN DE ATRIBUTOS DE IMAGEN CIUDAD

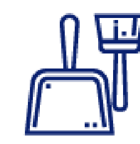


Atributos evaluados en su nivel de asociación para cada ciudad


1.Clima agradable

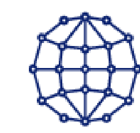

2.Buenas posibilidades de trabajo

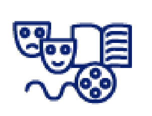

3.Seguridad ciudadana

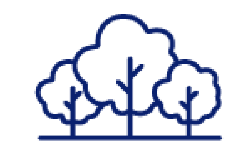

4.Limpieza de sus calles y espacios públicos


5.Buena oferta de comercio y servicios

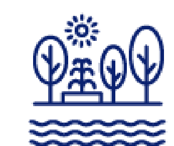

6.Universidades o institutos de prestigio


7.Buena conectividad con el resto del país


8.Variedad de actividades de tiempo libre y cultura


9.Cantidad de espacios verdes, como parques o jardines


10.Gente amable y agradable


11.Bonitas construcciones y lugares públicos


12.Medio ambiente sano, sin contaminación



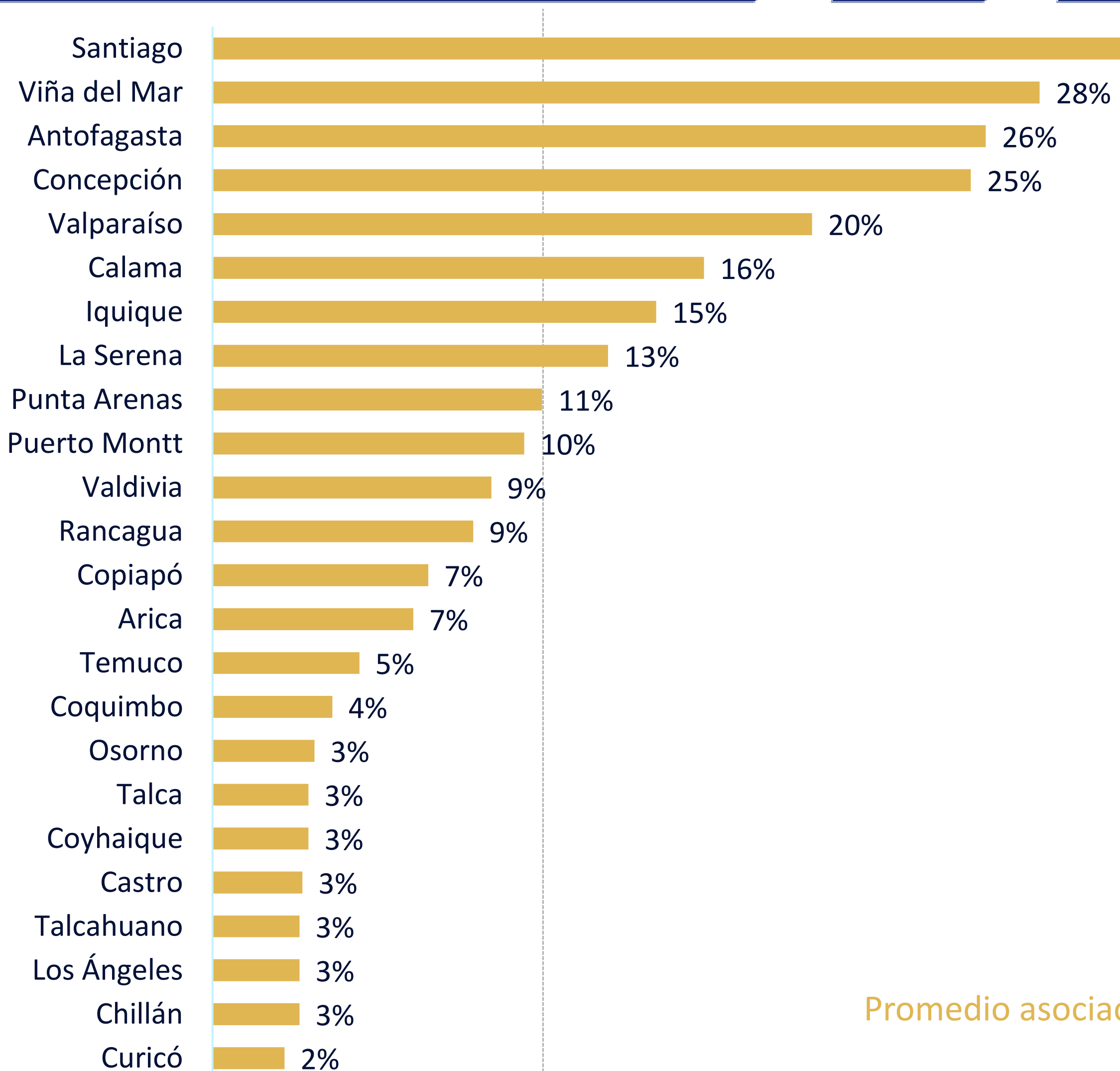


Posibilidades de trabajo



%

que asocia cada ciudad entre las **3 que más proyectan cada atributo**



Promedio asociación del atributo: 11%

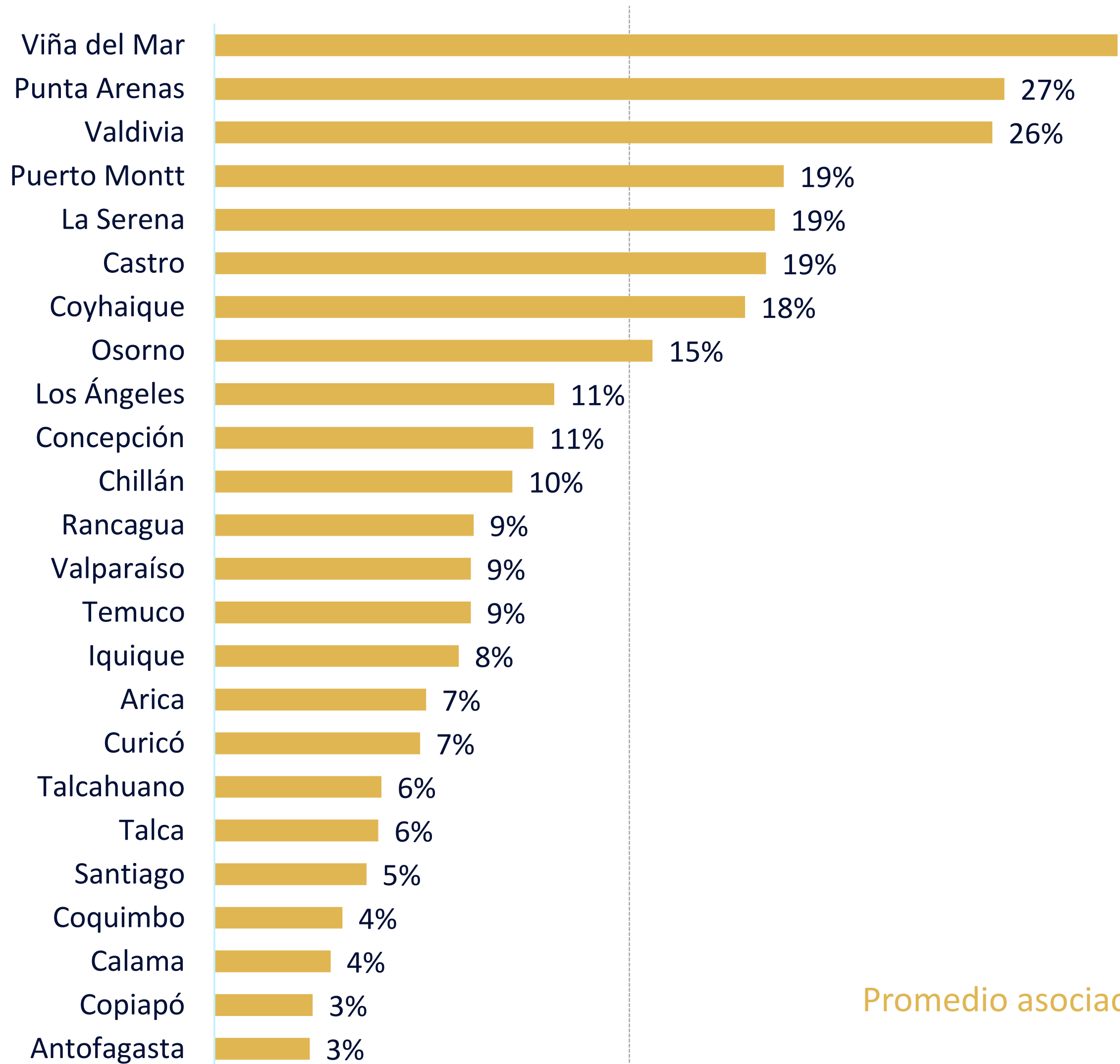


Seguridad ciudadana



%

que asocia cada ciudad entre las **3 que más proyectan cada atributo**



Promedio asociación del atributo: 12%



Variedad de actividades de tiempo libre



%

que asocia cada ciudad entre las **3 que más proyectan cada atributo**

Ciudad	%
Viña del Mar	42%
Valparaíso	36%
Santiago	24%
Concepción	23%
Valdivia	22%
La Serena	21%
Puerto Montt	16%
Iquique	10%
Punta Arenas	9%
Chillán	7%
Castro	7%
Coquimbo	6%
Arica	6%
Antofagasta	6%
Talca	5%
Talcahuano	5%
Osorno	5%
Coyhaique	5%
Los Ángeles	4%
Temuco	4%
Rancagua	4%
Curicó	3%
Copiapó	3%
Calama	3%

Promedio asociación del atributo: 11%



Medioambiente sano



%

que asocia cada ciudad entre las **3 que más proyectan cada atributo**

Ciudad	%
Punta Arenas	40%
Valdivia	30%
Puerto Montt	30%
Castro	26%
Coyhaique	26%
Viña del Mar	20%
La Serena	19%
Osorno	13%
Los Ángeles	11%
Iquique	10%
Arica	9%
Valparaíso	9%
Chillán	9%
Concepción	6%
Curicó	6%
Temuco	5%
Antofagasta	5%
Coquimbo	4%
Rancagua	4%
Talcahuano	3%
Talca	3%
Copiapó	3%
Calama	3%
Santiago	1%

Promedio asociación del atributo: 12%



MEJORES CIUDADES PARA VIVIR PARA LOS JÓVENES





Evaluación de imagen como lugar para vivir para los jóvenes entre 18 y 29



%
que califica con notas 6 o 7 a **cada ciudad** como lugar para vivir

Ciudad	%
Valdivia	63%
Viña del Mar	58%
Puerto Montt	48%
Punta Arenas	44%
La Serena	44%
Concepción	38%
Osorno	36%
Chillán	35%
Santiago	35%
Coyhaique	34%
Valparaíso	33%
Castro	32%
Temuco	31%
Los Ángeles	30%
Iquique	28%
Coquimbo	25%
Rancagua	24%
Talca	22%
Copiapó	22%
Antofagasta	21%
Curicó	21%
Talcahuano	21%
Arica	17%
Calama	13%



MEJORES CIUDADES PARA VIVIR PARA LOS ADULTOS SOBRE 50 AÑOS





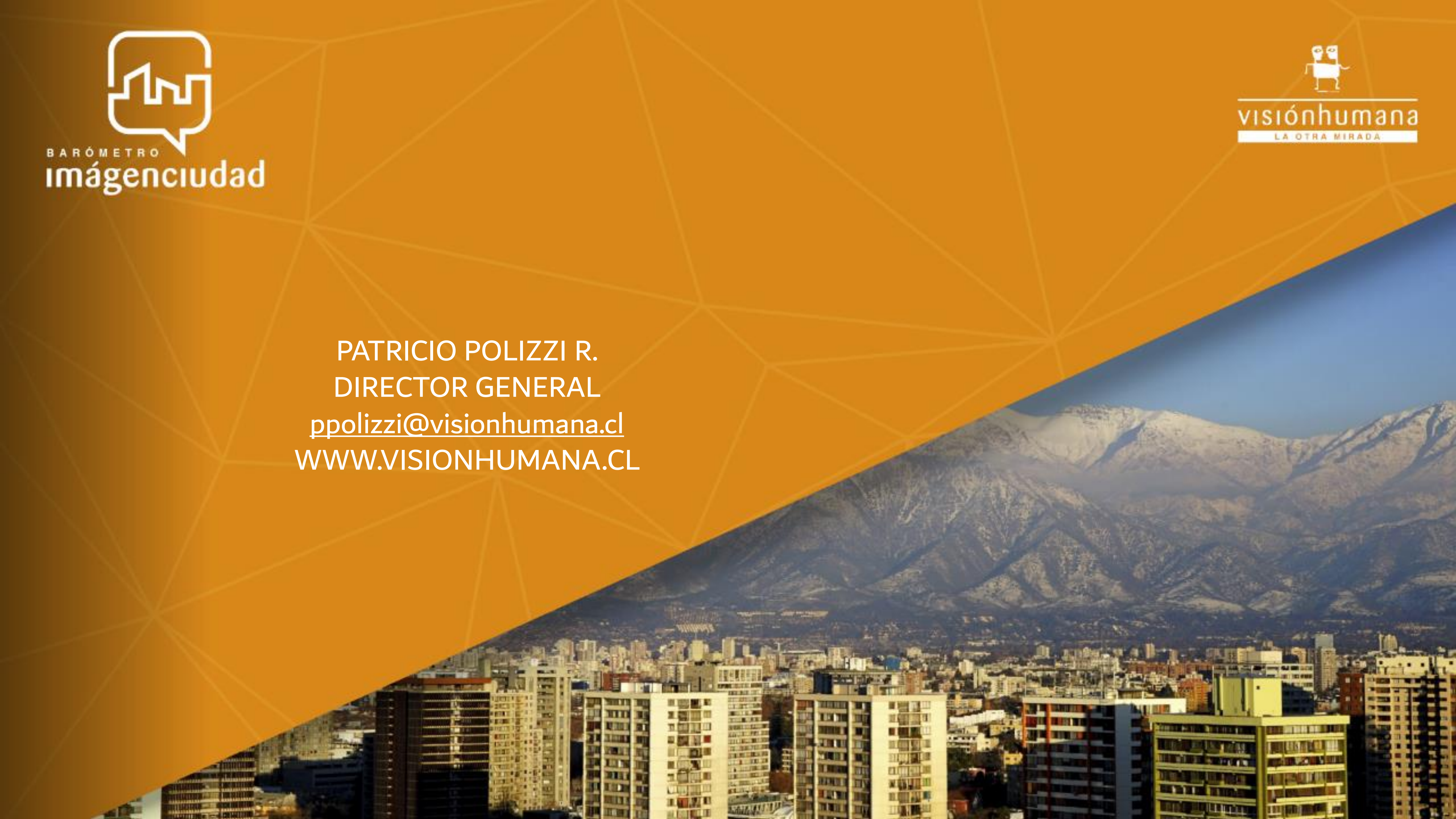
Evaluación de imagen como lugar para vivir para **adultos sobre 50 años**



%

que califica con notas 6 o 7 a **cada ciudad** como lugar para vivir

Ciudad	%
Valdivia	61%
La Serena	57%
Viña del Mar	54%
Puerto Montt	51%
Punta Arenas	39%
Castro	39%
Concepción	38%
Osorno	37%
Arica	36%
Iquique	36%
Coyhaique	31%
Coquimbo	27%
Chillán	25%
Temuco	25%
Santiago	24%
Valparaíso	23%
Talca	20%
Curicó	19%
Los Ángeles	19%
Antofagasta	19%
Rancagua	19%
Copiapó	13%
Talcahuano	11%
Calama	6%



PATRICIO POLIZZI R.
DIRECTOR GENERAL
ppolizzi@visionhumana.cl
WWW.VISIONHUMANA.CL